

# WEBINAR

## Gestão de crise: do problema à oportunidade

11 de Maio de 2021

### Programa:

- 13:00 – 13:45 h - **Princípios Básicos de Gestão de Crise. Conceitos, procedimentos e tipologias de crise.**
- 13:45 – 14:00 h - **Pausa**
- 14:00 – 14:30 h - **Caso de estudo: Disrupção global multicanal. Impacto, gestão e *learnings* – espaço Q&A**
- 14:30 – 15:00 h - **Caso de estudo: Disrupção local multicanal. Impacto, gestão e *learnings* – espaço Q&A**

### Oradores:

**Dr. Nuno Leite**  
Consultor e Gestor



Especialista em reputação empresarial e de marcas, gestão de equipas e projetos. Licenciado em Jornalismo, com pós-graduações em Comunicação Multimédia e Marketing e várias formações executivas em gestão de pessoas e negócio.

Possui mais de 20 anos de experiência entre jornalismo, consultoria e gestão.

No jornalismo, passou pelos jornais Diário de Notícias e O Primeiro de Janeiro e abraçou um projeto pioneiro de jornalismo científico no Instituto de Biologia Molecular e Celular. Na consultoria de comunicação contam-se passagens pela GCI, A1 Grand Prix of Nations, como media officer da equipa portuguesa, Hill+Knowlton Strategies, tendo vencido vários prémios e menções honrosas por projetos desenvolvidos para clientes, galardões esses atribuídos por organizações como os European Excellence Awards, Meios & Publicidade ou Prémios à Eficácia.

O seu trabalho envolveu em continuum múltiplos setores de atividade, tais como energia, ambiente, FMCG, retalho, seguros, indústria, grande consumo, tecnologia ou saúde.

Fala fluentemente Inglês e Espanhol.

**Dr. Pedro Coelho dos Santos**  
Consultor



Mestre em Guerra da Informação/Competitive Intelligence, pela Academia Militar.

Licenciado em Ciências da Comunicação, com especialização em Jornalismo.

Ao longo da sua carreira profissional tem-se especializado em Assessoria Mediática, Gestão de Crise Mediática e Public Affairs. É também formador em Media Training.

Nos últimos anos tem também desempenhado uma intensa atividade profissional como consultor de comunicação e gestão de crise mediática com diversas Instituições, com especial destaque para as áreas da indústria farmacêutica, banca e setor associativo.

Desempenhou o cargo de Adjunto para a comunicação social da Ministra da Saúde do XIV Governo Constitucional e de Diretor de Comunicação em diversas instituições de referência no setor da saúde: Instituto Nacional de Emergência Médica, Administração Regional de Saúde de Lisboa e Vale do Tejo e Instituto Nacional de Saúde Dr. Ricardo Jorge.

Enquanto jornalista, trabalhou no jornal diário “Público”, no jornal semanário “Euronotícias” e na revista semanal “FOCUS”, sempre na área do jornalismo económico.

No campo académico, tem colaborado com diversas instituições, lecionando em Licenciaturas, Mestrados e Pós-graduações.

### INSCRIÇÕES:

**Gratuito para Médicos Veterinários Associados APMVEAC**

**Não Associados – 65€**

**Para inscrições e mais informações envie um email para: [apmveac@apmveac.pt](mailto:apmveac@apmveac.pt)**